

Öffentlichkeitsarbeit am Berufskolleg Siegburg Rhein-Sieg-Rundschau vom 12. September 2014

Der Berufswunsch ist ausgewählt, ein Betrieb gefunden, die Bewerbung verschickt – das Schwierigste scheint geschafft. Denkste: Der künftige Lehrherr

will die Bewerber besser kennenlernen und lädt sie zu einem Assessment-Center ein, einem Tag mit vielen Bewährungsproben. Auf die konnten sich **15 Schülerinnen und Schüler der Höheren Handelsschule am Berufskolleg in Siegburg** in einem Workshop vorbereiten. Unterstützt durch die Kreissparkasse Köln als Lernpartner des Berufskollegs übte die Trainerin **Birgit Penczek** (Büro für Zukunft, Köln) mit den potenziellen Bewerbern typische Testsituationen: So hielten die Teilneh-

mer spontan Kurzvorträge, lösten miteinander Gruppenaufgaben oder diskutierten über kontroverse Themen. Sie mussten ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit beweisen, erfuhr aber auch, wo und wie sie ihren Auftritt noch verbessern können. Neben dem inhaltlichen Gewinn gab es zum Schluss für alle noch ein Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme. Das könnte, der Bewerbungsmappe beigelegt, die Chancen auf eine Lehrstelle erhöhen. (gw)